

L'associazione invita le imprese al Garden Show in Bahrein

Apiporta giardini nel deserto

Portare l'agricoltura ove oggi esiste una distesa di sabbia, questa è la scommessa di cui si fa promotore Apindustria in rapporto all'area del Golfo Persico dove esistono solo terreni assai aridi. Continua l'attività di Apindustria a sostegno dell'export delle aziende mantovane e nei mesi scorsi si è tenuto proprio presso la sede dell'associazione di via Alpi a Mantova un incontro informale con la Rappresentante del Bahrein, in visita privata in Italia. Durante la visita è emerso un particolare interesse del paese del Golfo nei confronti del settore Garden, al centro di una manifestazione fieristica denominata

Garden Show, prevista in Bahrein dal 26 febbraio al 1 marzo 2014. La fiera è specializzata sulle ultime tendenze nell'uso della tecnologia in agricoltura per aumentare la produttività in maniera ambientale ed economica. Il progetto attualmente alla fase di studio prevede la possibilità di allestire uno spazio specificamente dedicato al "Made in Manta" denominato "Italian Place" e localizzato in ottima posizione all'interno del polo fieristico ed è stato presentato in Apindustria dai referenti dell'iniziativa **Pier-Giovanni Mastruzzi** e **Massimo Svanera**. Questi i numeri della manifestazione: il

Bahrein International Garden Show è organizzato dal National Initiative for Agricultural Development (Niad), attira ogni anno più di 20.000 visitatori ed è considerato una fiera importante sia per le imprese che per i semplici consumatori. E' sicuramente un'occasione per promuovere l'attività delle imprese mantovane ad una vasta base di clienti locali e regionali coinvolgendo i diversi livelli di competenza e interesse. Uno degli obiettivi della manifestazione è quello di avviare un mercato agricolo permanente che diventerà una sorta di "Mecca" per i consumatori di prodotti freschi a "chilometro



Massimo Svanera e Pier-Giovanni Mastruzzi referenti del progetto Garden Bahrein

zero". Per le aziende mantovane invece potrà essere uno strumento per espandere la loro base di clienti in Bahrein,

una regione che sta attualmente investendo in modo significativo nel settore agricolo e alimentare.